



LA NEWSLETTER

JOURNAL DE MARS 2021

8 MARS

JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES



Les présidents des associations de la Faculté de Pharmacie de l'UM se sont retrouvés le 8 mars pour célébrer la journée internationale des droits de la Femme. C'est une journée symbolique qui nous permet de rendre hommage à toutes les femmes qui se sont battues afin de faire valoir leurs droits et faire entendre une égalité hommes-femmes. Cette année, c'est la première fois qu'autant de femmes sont présentes au sein de la présidence des associations !

Missions

Bonne nouvelle pour les étudiants en Pharmacie !

Link4Pharma lance ses premières missions cette semaine.

Restez connectés sur nos réseaux pour découvrir les offres proposées par les entreprises comme Wefight.

La semaine du 22 mars, nous avons rencontré le Lead Chef de Produit de Wefight qui est un ancien étudiant en Pharmacie à Montpellier. Vous pouvez retrouver son interview en page 2...

Congrès national du printemps 2021 de la CNJE

Les membres du bureau de Link4Pharma se forment pour répondre au mieux à vos attentes ! Du 8 au 20 mars, nous avons suivi pas moins de 47 conférences et formations sur le développement commercial, les ressources humaines, la trésorerie, le management de projet, la communication externe, les partenariats et bien d'autres. Nous sommes prêts à vous proposer nos services.

RESPONSABLE
TRÉSORERIE
Julia GHARBI



“Le pôle trésorerie est indispensable en JE. Nos missions principales sont de veiller à la gestion administrative et financière de l'association. Cela passe par tenir la comptabilité, s'occuper des factures, tenir à jour des tableaux de suivi, fixer un budget prévisionnel, rémunérer les étudiants. Nous sommes en relation avec les acteurs extérieurs tels que les banques ou les organismes publics. Ce pôle nécessite à la fois rigueur et organisation”

RESPONSABLE
COMPTABILITÉ
Léa
FOURNIER



RESTEZ CONNECTÉS

@LINK4PHARMA • CONTACT@LINKFORPHARMA.COM





Wefight est une entreprise spécialisée dans le développement d'**assistants virtuels, Vik**, à destination de **patients malades et de leurs proches**. Wefight a pour objectif de **créer des compagnons** qui répondent aux questions des patients et de leurs proches, qui rendent l'information simple et qui sont accessibles partout et à tout moment du **parcours de soin**. Ils ne remplacent en aucun cas les médecins mais font office de médiateurs. Les valeurs de Wefight sont la confiance, la prévention et la positivité.

Guillaume DELAMON

Pharmacien et Lead Chef de Produit scientifique chez Wefight



EDUCATION

1

LYCÉE

Apprendre à coder

2

2007

Prépa Math sup /
Math spé à
Perpignan

3

2009-2019

Docteur en
Pharmacie à
Montpellier

4

2017

Filière Industrie
Chef de Projet de
la Babésiose avec
M. Delbecq

5

2018-2019

Master
Management
Innovation Santé à
Kedge en
alternance avec
Wefight

PARCOURS WEFIGHT

“ J’ai découvert Wefight en 5ème année, pendant mon stage hospitalier à la DRI (Direction de la Recherche et Innovation).

On avait testé leur chatbot*, j’ai trouvé ça génial donc j’ai postulé pour faire un stage là-bas et j’ai été pris en tant que stagiaire en Business Development. J’ai avancé,

j’ai transformé mon stage en CDI en tant que Business developer et j’ai décidé de faire mon alternance de master ici en tant que Chef de Produit. Quand je suis entré chez WeFight en avril 2018, on avait juste Vik Sein. Il y avait entre 2000 et 2500 personnes sur Vik. Aujourd'hui, on en a près de 250 000 : on a perdu un peu ce côté naïf, mais on essaye toujours de garder cet esprit-là, de ne jamais oublier que derrière tous les messages, il y a une vraie personne. ”

*agent conversationnel

JOURNÉE TYPE CHEZ WEFIGHT

“ En tant de Lead Product Manager, je m’occupe des chefs de produit. Ma journée consiste surtout à participer à des réunions, prise de décisions, m’occuper des ressources humaines et diriger mon équipe. Quant à elle, elle commence toujours par regarder les messages envoyés à Vik et s’assure que la réponse soit optimale. Ils s’occupent de perfectionner les réponses ou bien d’en créer, si Vik ne répond pas assez à la problématique. Toutes les équipes fonctionnent dans le même espace, ensemble. ”

POURQUOI LINK4PHARMA ?

“ J’ai vu sur LinkedIn passer un post sur Link4Pharma et de suite j’ai envoyé un message à Emma, parce qu’on travaille avec les JE depuis septembre 2018. Pourquoi ? Pour nous donner de la bande passante. En tant que jeunes futurs professionnels de santé, vous les étudiants, vous avez une expertise sur les pathologies et vous êtes très efficaces. Vous proposer des missions permet de vous donner une vision de ce que peut être le milieu de l’entreprise, de quels types de missions vous pouvez hériter plus tard en tant que Chef de Produit. Vous gagnez en expérience et en visibilité, et nous on gagne en temps et en efficacité. ”